



Bringen wir mehr  
Bewegung in unseren Alltag!

# Das Mitmachprojekt „Beats on Bike“

**Das Mitmachprojekt von Alexander Rossi vom Verein Active City Graz war ein voller Erfolg und hat musikalische Bewegung in den Alltag gebracht.**

## Kurzbeschreibung

Das Mitmachprojekt „Beats on Bike“ verwandelte Graz am 30.05.2024 in eine Bühne für Bewegung, Musik und Gemeinschaft. Die Teilnehmer:innen folgten einem DJ auf einem mit Lautsprechern ausgestatteten Fahrrad durch die Stadt. Ob auf dem Rad, dem Scooter, den Inlineskates oder zu Fuß – das Event bot Bewegung für Erwachsene, Jugendliche sowie Familien.

### Wichtige Eckpunkte:

- **Datum:** 30. Mai 2024
- **Teilnehmer:innen:** 100 Menschen, davon 30-70 gleichzeitig
- **Ort:** Stadtzentrum von Graz
- **Ziel:** Spaß an der Bewegung, Gemeinschaftserlebnis, Nutzung des öffentlichen Raums

## Konzept & Ziele

Das Konzept basiert auf der Idee, Menschen durch Musik und Spaß zur körperlichen Aktivität zu motivieren. Die Route war etwa fünf Kilometer lang und führte durch verschiedene Stadtteile von Graz. Ziel des Projektes war es, Bewegung in den Alltag zu integrieren und den öffentlichen Raum kreativ und aktiv zu nutzen, welches gemeinsam mit den Kooperationspartner:innen „Die Bewegungsrevolution“, „Springfestival Graz“ und „Active City Graz“ verfolgt wurde.

## Einsatz der Fördermittel

Die Förderung durch die Bewegungsrevolution trug wesentlich zum Erfolg des Events bei und wurde in folgenden Bereichen eingesetzt:

- **Helfer:innen:** Koordination und Bezahlung der Helfer:innen für den Auf- und Abbau, das Einweisen der Teilnehmer:innen sowie die Unterstützung des Organisationsteams.



Bringen wir mehr  
Bewegung in unseren Alltag!

- **Marketing und Werbemittel:** Es wurden die von der Bewegungsrevolution zur Verfügung gestellten Flyer, Plakate sowie T-Shirts verwendet.
- **Sicherheits- und Organisationskosten:** Es mussten Genehmigungen von den Behörden eingeholt werden sowie Sicherheitsvorkehrungen (Polizei- und Rettungskorte) getroffen werden. Weiters wurden DJ Marin Freudentanz und DJ Falabella für die Veranstaltung organisiert.

### Bewerbung

- **Social Media:** Bewerbung über Facebook, Instagram und über Netzwerke von „Active City Graz“ und „Die Bewegungsrevolution“.
- **Lokale Netzwerke:** Zusammenarbeit mit lokalen Vereinen und gezielte E-Mail-Kampagnen.
- **Vor Ort:** Live-Posts und Videos während des Events, um die Sichtbarkeit zu erhöhen.

### Planungsaufwand

Das Projekt wurde über mehrere Wochen geplant und erforderte rund 80 Stunden Planung und Vorbereitung.

- **20-30 Stunden** für die Abstimmung mit Straßen- und Ordnungsamt sowie Routenplanung.
- **15-20 Stunden** für die Koordination und das Briefing der Helfer:innen vor und während des Events. Am Tag der Veranstaltung waren acht Helfer:innen im Einsatz.
- **15-20 Stunden** für die Erstellung der Marketingmaterialien, Bewerbung auf Social Media und Absprache mit den Kooperationspartner:innen.
- **Technik und Ausstattung:** Organisation des DJ-Fahrrades, der Soundanlage sowie die Sicherstellung der Energieversorgung.